



Web  
Édition  
3D - Vidéo

# Bachelier Techniques graphiques





Techniques  
Infographiques

P.4

3D

P.6

Web

P.8

Édition

P.10







# Techniques Infographiques

Le bachelier en techniques infographiques exerce ses compétences techniques et créatives dans les nombreux postes de travail qui caractérisent le secteur du web, de l'infographie, du multimédia, de la 2D, 3D et de la vidéo pour réaliser des travaux dans les domaines aussi divers que l'animation, l'architecture, l'aménagement, les sciences, les reconstitutions historiques ou le cinéma. Les diplômés en section techniques infographiques trouveront des emplois dans les agences de publicité, les agences web, les studios de production ou de cinéma d'animation, la télévision, l'événementiel, les services infographiques...



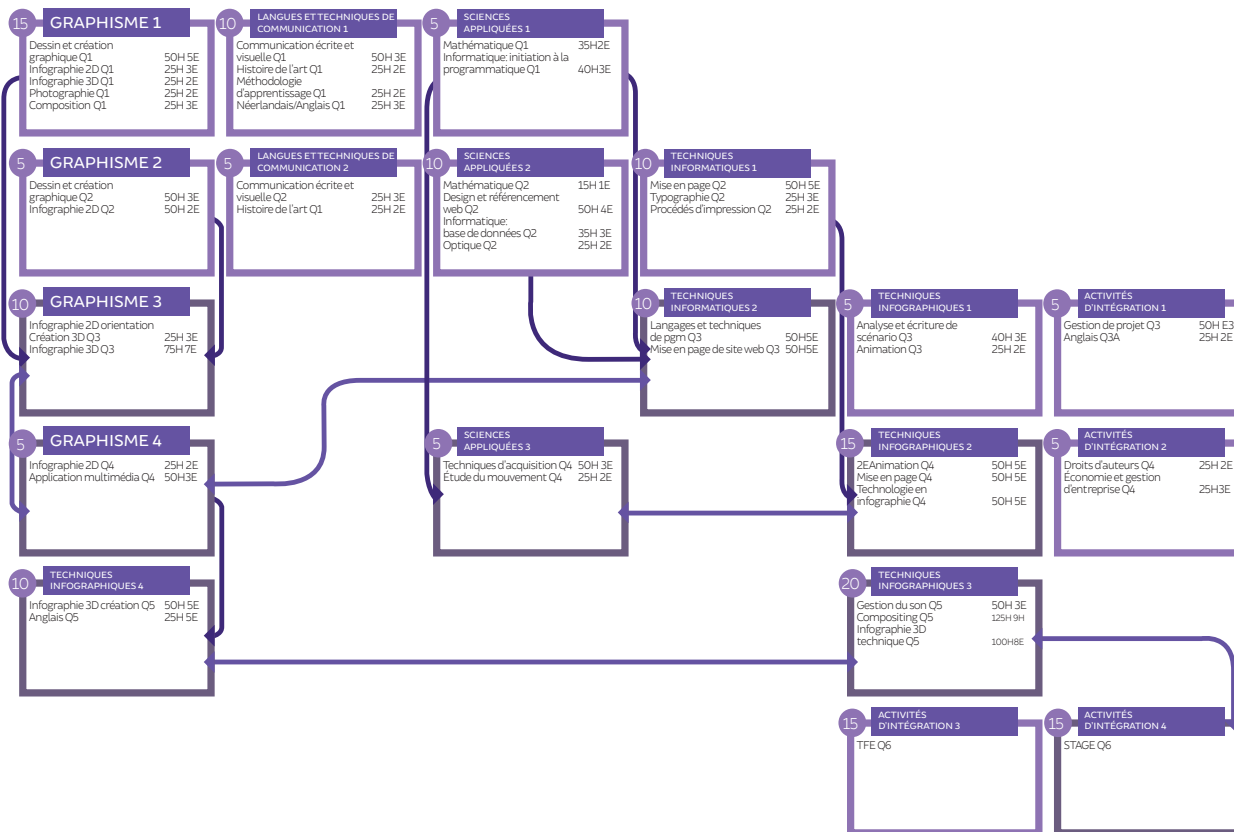




# 3D - Vidéo

La réalisation d'animations, d'objets 3D et leur bagage technique vont permettre aux étudiants de trouver de l'emploi dans différents types de sociétés qui réalisent des vidéos, des modélisations (recherche, architecture, sciences, reconstitutions historiques), des jeux vidéos... comme modelleur, animateur, spécialiste des effets spéciaux







# Web

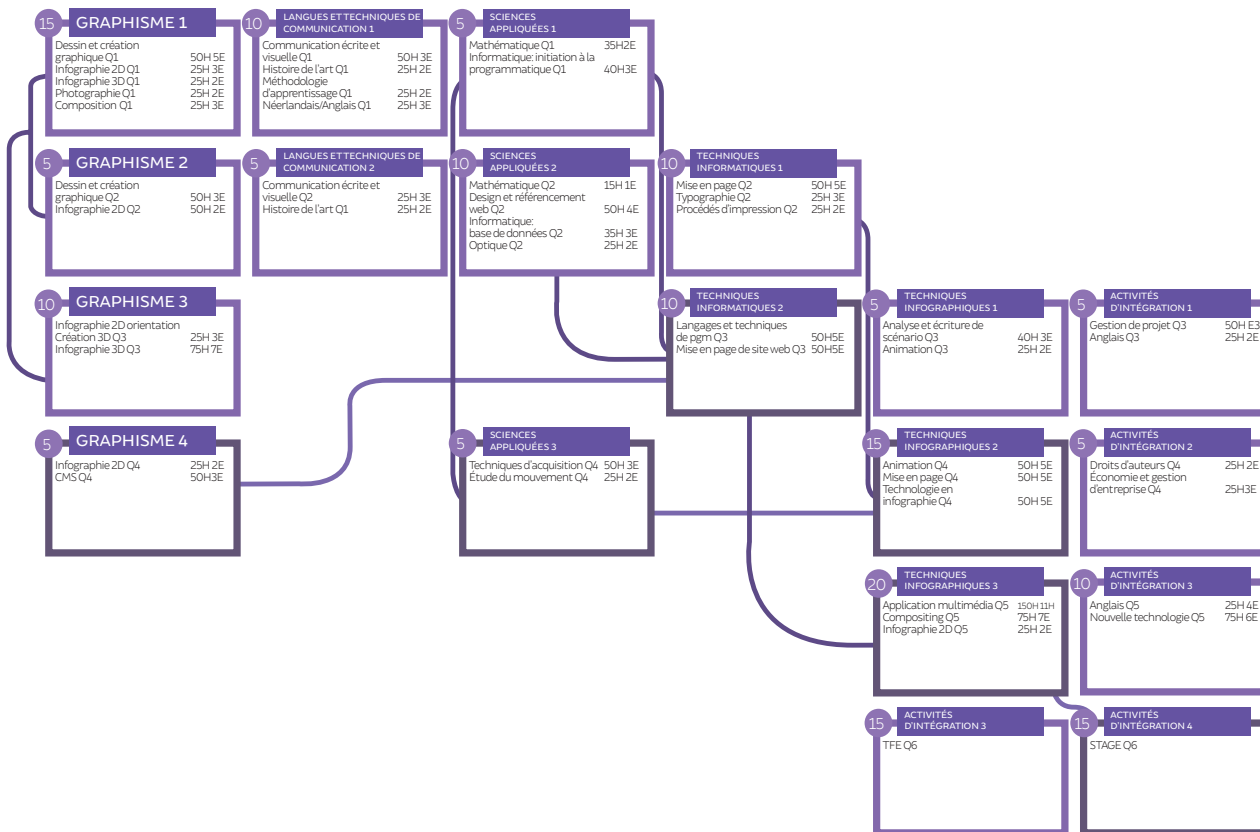
Si vous aspirez à travailler dans le monde de l'édition, de l'infographie, la communication, l'animation 3D

- Présentez un intérêt pour l'infographie et les arts numériques
- Êtes curieux par rapport au monde culturel et technologique
- Manifestez un feeling technique dans le domaine des logiciels graphiques
- Êtes rigoureux
- Êtes créatif
- Avez le goût du travail bien fait
- Êtes capable de travailler en équipe

La formation allie les compétences du Webdesigner à celles du Webdeveloper. Avec ses compétences graphiques l'étudiant est capable de concevoir des interfaces adaptées aux besoins des clients tout en tenant compte des exigences actuelles en matière d'animation et des médias utilisés. De par ses compétences techniques, il est capable d'utiliser les outils de gestion de contenu mis à sa disposition et de créer des scripts client/serveur afin de créer des sites dynamiques répondant aux critères de qualités d'usages sur Internet aujourd'hui.









# Édition

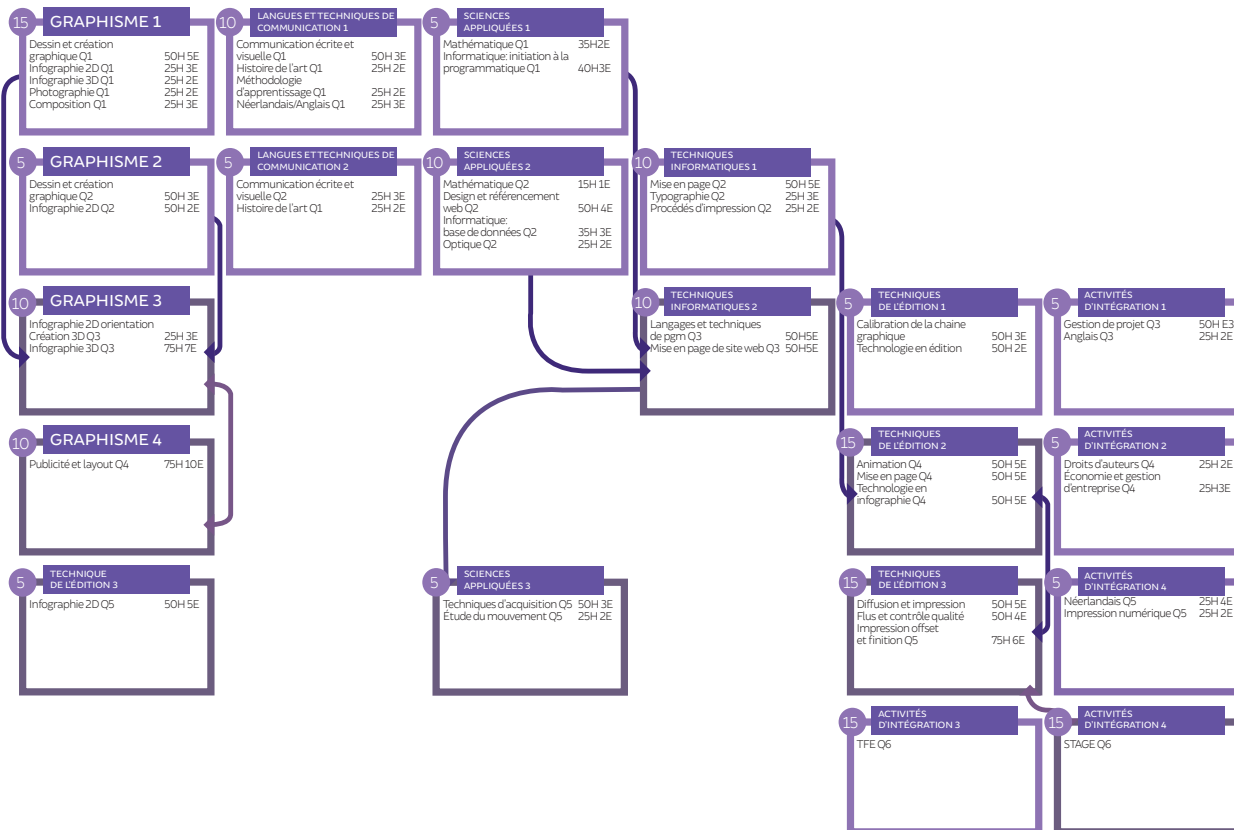
## Créations

Les différents cours de communication graphique, de création de visuels, de croquis, de storyboard et d'infographie permettent à l'étudiant de développer son esprit créatif dans la réalisation d'illustrations, de magazines pour le monde de l'imprimerie et de la publicité.

## Impression et workflow

La réalisation d'imprimés en offset et en numérique va permettre aux étudiants d'établir le lien entre la réalisation et la production. De ce fait, toutes les étapes de la chaîne graphique, lors de la création d'imprimés, sont maîtrisées (création, gestion du texte, couleur, calibration, profils, imposition, épreuve et impression)







Hauté école Francisco Ferrer

Cathégorie Technique

Site Palais du Midi

1000 Bruxelles

[www.he-ferrer.eu](http://www.he-ferrer.eu)

[heff.technique@he-ferrer.eu](mailto:heff.technique@he-ferrer.eu)

+3222795792

